

# THE *WAVE* COMPANY<sup>TM</sup>

## 회사소개서(Portfolio)

지역에 새로운 물결을 일으키는  
로컬 콘텐츠 기획사

[contact@thewave.co.kr](mailto:contact@thewave.co.kr)  
[www.thewavecompany.co.kr](http://www.thewavecompany.co.kr)

Last updated 2025. 05.  
© 2018-2025 TWC Inc. All rights reserved.

01 **회사 소개**

02 **사업 방향**

04 **사업 영역**

06 **참고자료**

03 **자체 브랜드**

05 **포트폴리오**

## 더웨이브컴퍼니

설립형태 : 주식회사

설립일 ; 2017년 12월 26일

본점 소재지 : 강릉시 강릉대로 198 2층

대표자 : 최지백

### 주 업종

경영컨설팅 및 공공관계서비스업

### 부 업종

1) 전시, 컨벤션 및 행사 대행업

2) 시각 디자인업

3) 기타 창작 및 예술관련 서비스업

THE *w*AVE CO*M*PANY™

WHAT WE DREAM

다양한 라이프스타일이 공존하는 도시에서  
하고 싶은 일을 하며 살아가는 것

지역에 살고 싶은 누구나 지역에서 원하는 라이프스타일대로  
하고 싶은 일을 하며 자유롭게 살아가는 것을 꿈꿉니다.

# 지역에 새로운 물결 을 일으키는 로컬 콘텐츠 기획사

지역을 키워드로 한 프로젝트를 기획하고 로컬 브랜드를 구축하며  
로컬 크리에이터들과 함께 성장하고자 하는 로컬 콘텐츠 기획사입니다.

WHAT WE VALUE

## 지역의 관계를 존중합니다

---

지역 안에서 맺는 모든 관계를 소중하게 여깁니다.  
약속에는 책임감을 갖고 임하며 이해관계자 간의  
차이를 인정하고 존중하는 태도를 갖습니다.

## 지역을 새롭게 바라봅니다

---

창의적이고 유연한 시선으로 지역을 재해석합니다.  
지역의 고유한 맥락을 이해하고 새로운 아이디어로  
지역민과 함께 문제를 해결해 나갑니다.

## 지역과 함께 성장합니다

---

정주인구, 생활인구, 기업, 정부, 지자체 등  
다양한 주체들과의 협력을 통해  
지역 소멸 위기를 극복할 방안을 모색합니다.

WHAT WE DO

## 몰입과 영감의 공간을 만듭니다

---

오래된 지역의 유휴공간을 재해석해 사람들이 몰입하고 연결되는 창조적 공간을 만듭니다.

## 청년들이 모이는 지역을 만듭니다

---

지역을 새롭게 바라보고 창의적 가능성을 가진 청년들이 머물고 활동할 수 있는 지역을 만듭니다.

## 지역민과 함께 지역 문제를 해결합니다

---

지역의 고민을 지역민의 시선에서 바라보고 함께 해법을 찾아 지속가능한 변화를 이끌어냅니다.

BUSINESS KEYWORDS

**2018 - 2020**  
**로컬 크리에이터**

---

강릉으로 이주와 동시에 창업을 하여 지역 내  
창의적인 소상공인들과 함께 성장하였습니다.

**2021 - 2023**  
**청년마을 & 워케이션**

---

지역으로 이주하는 청년들과 지역에서 일하는  
코워커들이 더 머물 수 있는 지역을 만들었습니다.

**2024 - 2025**  
**소멸 위기 해결책**

---

다양한 이해관계자들을 모두 만족시키는 지역  
소멸 위기 해결책을 비즈니스로 풀어내고 있습니다.

2018

- 강릉시 복합문화공간 웨이브라운지 운영
- 강원창조경제혁신센터 로컬크리에이터 엑셀러레이팅 운영
- 033 크리에이터스 포럼 기획 및 운영
- 강원창조경제혁신센터 로컬 크리에이터 홍보 매거진 '033' 제작

2019

- 강릉시 내 최초 코워킹스페이스, 파도살롱 운영
- 강원창조경제혁신센터 제 1호 투자기업 선정
- 강원창조경제혁신센터 로컬크리에이터 엑셀러레이팅 운영
- 강릉원주대학교 학생 창업 교육 프로그램 운영
- 강원창조경제혁신센터 로컬크리에이터 컨퍼런스 운영

2020

- 한국임팩트금융 로컬 임팩트 테이블 기획 및 운영
- 창업진흥원 로컬 크리에이터 바우처 투자연계 지원사업 선정
- LH(한국토지주택공사) SV(소셜벤처) 창업지원사업 선정
- 예술경영지원센터 문화예술 소셜벤처 활성화 지원사업 선정
- 한국문화예술위원회 공공예술 지원사업 '릉릉워크' 선정

2018 웨이브라운지



2019 파도살롱



2020 릉릉워크



2021

- 동해시 발한지구 도시재생 주민역량강화사업 기획 및 운영 운영
- 강릉시 지역이주 청년정착 프로젝트, '강릉살자' 운영
- 행정안전부 청년마을 만들기 지원사업 선정(강원도 대표)
- 창업진흥원 주관 텀블벅 강원도 기획전 기획 및 운영
- 강원도형 예비사회적기업 선정(지역사회공헌형 ㉠)

2022

- 강릉시 지역이주 청년정착 프로젝트, 강릉살자 시즌 2 운영
- 춘천시협동조합지원센터 청년 창업 교육 프로그램 운영
- 강릉시 강릉형 민간제안 일자리 창출사업 지원사업 선정
- 디캠프 x 데스크 양양 워케이션 사업 운영
- 한국관광공사 관광벤처공모전(성장) 선정
- 소상공인시장진흥공단 경험형 스마트마켓수도권 지원사업 운영
- 제 11회 인구의 날 기념 강원도지사 표창
- 강릉시 도심형, 농촌형 워케이션 기획 및 운영
- 강원도관광재단 속초 워케이션 기획 및 운영

2021 강릉살자



2022 양양 워케이션



2022 속초 워케이션



2023

- 강릉시 지역이주 청년정착 프로젝트, 강릉살자 시즌 3 운영
- 강릉시 강남동 도시재생 마을 거점조직 운영 지원
- 행정안전부 장관 표창(청년마을 운영)
- 강릉관광개발공사 워케이션 페스티벌 기획 및 운영

2024

- 남해군 폐교활용 공모전 선정(건축사와 컨소시엄)
- 트렉스타 룩북, 팝업스토어, 프로모션 기획 및 운영
- 강릉시 지역이주 청년정착 프로젝트, 강릉살자 시즌 4 운영
- 강릉원주대학교 해외 창업 캠프 프로그램 기획 및 운영
- 강릉시 강남동 도시재생 마을 거점조직 운영 지원
- 남해군 워케이션 센터(서면) 공간 및 (전체) 지원사업 운영
- 평창군 고향올래 사업계획 컨설팅
- 강릉관광개발공사 웰니스 요가 프로그램 기획 및 운영

2025

- 강릉시 지역이주 청년정착 프로젝트, 강릉살자 시즌 5 운영
- 춘천시 근화동 396 청년창업센터 컨설팅 운영
- 평창군 청년 창업 교육 프로그램 기획 및 운영
- 강릉원주대학교 해외 창업 캠프 프로그램 기획 및 운영

2023 강릉 워케이션 페스티벌



2024 남해 워케이션 센터 운영



2025 춘천시 근화동 396 청년 창업 컨설팅



### 더웨이브컴퍼니 다섯 개의 브랜드

더웨이브컴퍼니는 “지역에 새로운 물결을”  
이라는 슬로건으로 지역의 새로운 가능성을  
발굴하고 지속가능한 비즈니스 모델(브랜드)  
로 만들고 있습니다.

하고 싶은 일을 하며 사는게 가능한 지역을  
만들기 위해 다섯 개의 자체 브랜드를 개발·  
운영하고 있습니다. 각 브랜드는 독립적으로  
운영되면서 유기적으로 연결되어 시너지를  
창출합니다.

로컬 브랜드를 통해 지역의 다양한 이해관계  
자들을 모두 만족시키는 지역 소멸 위기 해결  
책을 만들고 있습니다.



강릉살자



2021년 - 2025년

'강릉살자'는 더웨이브컴퍼니가 2021년부터 기획하고 5년간 운영한 청년마을입니다.

강릉살자는 지역살이 프로그램을 넘어 강릉이라는 지역에서 청년들이 정착하고 일하고 지역과 관계를 맺는 프로그램입니다.

매년 시즌제로 운영되며 주거, 업무, 취창업, 워케이션, 네트워킹을 중심으로 청년들이 오고 싶은 강릉을 만드는데 집중합니다.

[웹페이지](#)

[인스타그램](#)



강릉살자 오리엔테이션



정착자와의 만남



해변 플리마켓 기획 및 운영



이주계획 발표회

더웨이브

# THE WAVE™

2022년 - 2025년

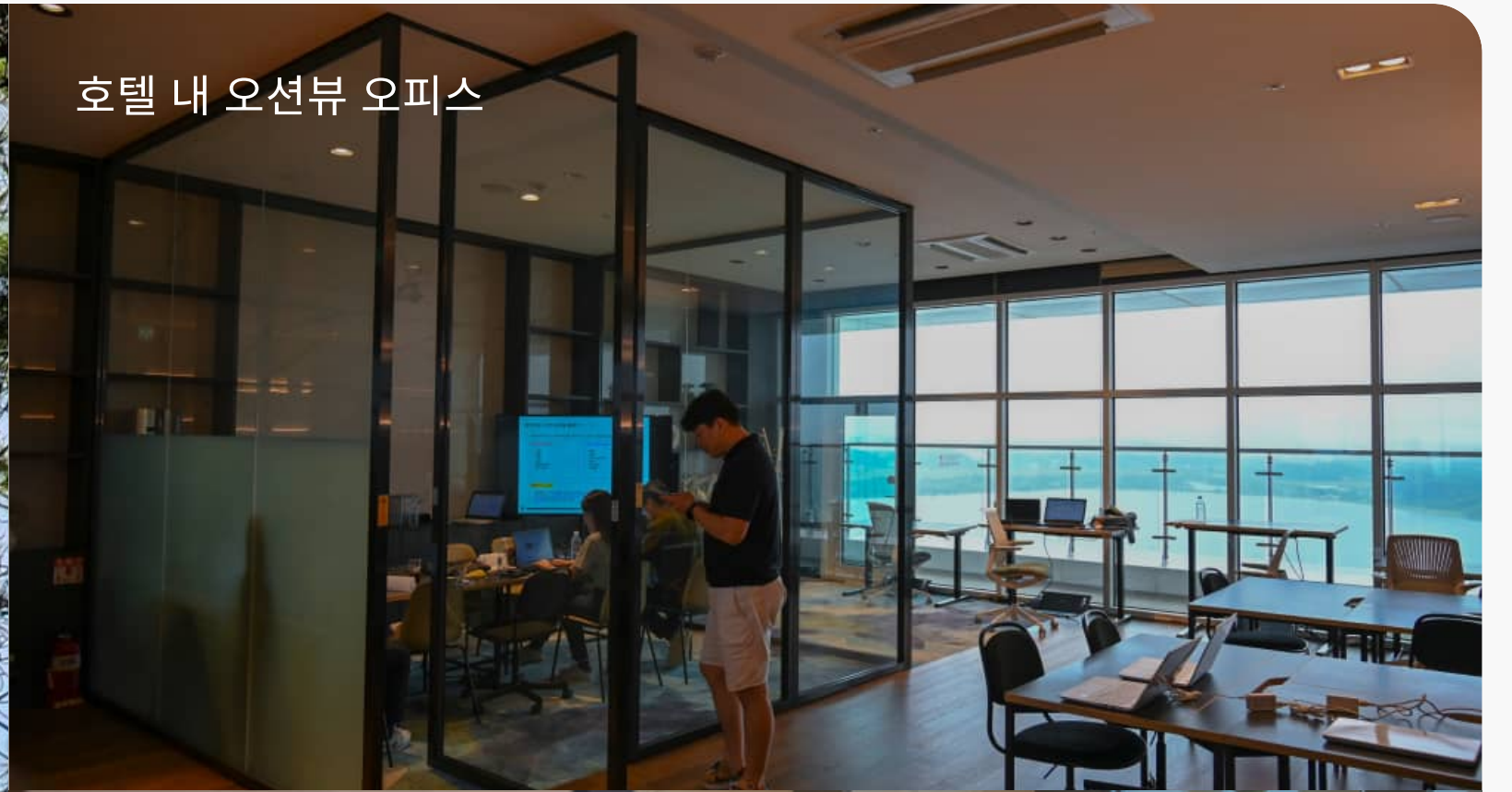
Work And Vacation Everywhere이라는 더웨이브컴퍼니 철학이 담긴 B2B 위케이션 브랜드입니다.

지역 호텔과 협업하여 바다가 보이는 오션뷰 오피스 공간을 조성하고 기업 임직원들에게 몰입과 영감을 주는 프로그램을 제공합니다.

기업 구성원이 지역에서 새로운 영감은 얻을 수 있도록 지역자원 활용 워크숍과 지역자원 체험 프로그램을 기획하여 제공합니다.

[웹페이지](#)

[인스타그램](#)



파도살롱



2019년 - 2025년

파도살롱은 로컬 크리에이터와 리모트 워커를 위한 코워킹스페이스입니다.

지역에서 업무 공간이 필요한 스타트업, 1인 창업가, 프리랜서, 디지털 노마드 등 다양한 코워커들이 모여 따로 또 같이 일할 수 있는 공간 브랜드입니다.

파도살롱은 지역의 다양한 프로젝트를 협업하는 공간으로 기획되어 운영해왔습니다.

[웹페이지](#)

[인스타그램](#)



오픈 데스크



독립오피스(스타트업 전용 오피스)



오픈 데스크(1인 창업가, 프리랜서)



지역 창업가, 프리랜서 네트워크

파도의 집



2023년 - 2025년

파도의 집은 디지털 노마드들을 위한 코리빙 스페이스 브랜드입니다. 워케이션을 호텔의 프로모션 상품이 아닌 지역으로 생활인구를 끌어당기는 해결책으로 인식시키는 코리빙 스페이스 브랜드입니다.

파도살롱과 연계하여 파도의 집은 강릉에서 일하면 쉬어가는 디지털 노마드의 저렴한고 오래 지역에 머물 수 있는 숙박 공간입니다.

[웹페이지](#)

[인스타그램](#)



복층 구조 / 20명 이상 수용 가능한 숙소



숙소 내 오피스 공간 조성



오픈된 거실 공간



디지털 노마드간의 네트워킹

이발소 편집샵



2024년 - 2025년

이발소 편집샵은 지역 청년들이 지역자원과 콘텐츠를 제품, 굿즈로 제작하여 판매하는 로컬 편집숍입니다.

청년의 이상(Ideal)을 발견(Discovery)하는 소품샵이라는 뜻을 지닌 이발소는 청년들의 창의적인 상상력과 기획력을 토대로 제작된 관광객들을 위한 관광상품 판매 공간입니다.

이발소는 제품을 통해 지역 청년들이 관광객들과 연결될 수 있는 실험적인 공간입니다.

[웹페이지](#)

[인스타그램](#)



2024년 팝업스토어 테스트 운영



이발소 편집샵 전경



이발소 컨셉의 인테리어



강릉 정착 청년의 제품 판매

**고객이 원하는 목적을 달성하기 위한  
로컬 콘텐츠를 탁월하게 기획하고 운영합니다.**

경영 컨설팅

브랜드 디자인

공간 조성/운영

행사 기획/운영

# 04 사업 영역

## 경영 컨설팅

정부부처 사업을 공모하는 지자체, 공공기관 대상으로 과제를 정의하고 선정을 위한 실행 전략을 기획합니다.

지역의 인구소멸, 청년정착, 관광활성화, 위 케이션 등 복잡한 사회문제를 해결하기 위한 정책 제안, 실행모델 설계, 운영 전략 컨설팅 을 수행합니다.

정책 기획부터 수요자 맞춤형 실행안까지 이어지는 실천 중심 컨설팅이 핵심입니다.

## 주요 포트폴리오

1. 평창군 고향올래 워케이션 사업 컨설팅
2. 춘천시 근화동 청년 창업자 경영 컨설팅
3. 남해군 폐교활용 캠핑장 사업 컨설팅
4. 고성군 청년마을 만들기 사업 컨설팅
5. 고성군 봉포항 어촌 신활력 앵커기업 참여

**평창군 행정안전부 공모 사업 고향올래 워케이션 사업 선정을 위한 사업 컨설팅(2023-2025)**

2024. 10. 강원특별자치도 평창군

**I. 추진배경 및 필요성**

1) 지역경제 활성화: 지역경제 활성화를 위한 지역 특화 사업 발굴을 통한 지역경제 활성화를 도모한다.

2) 청년정착: 청년들이 지역에 정착할 수 있도록 지역 특화 사업을 발굴하여 청년들이 지역에 정착할 수 있도록 도모한다.

3) 관광활성화: 지역 특화 사업을 발굴하여 지역 관광 활성화를 도모한다.

**II. 사업내용**

1) 사업목적: 지역 특화 사업을 발굴하여 지역경제 활성화를 도모한다.

2) 사업기간: 2023. 10. 1. ~ 2025. 9. 30.

3) 사업예산: 2023년 10억 원, 2024년 10억 원, 2025년 10억 원

**III. 사업효과**

1) 지역경제 활성화: 지역경제 활성화를 위한 지역 특화 사업 발굴을 통한 지역경제 활성화를 도모한다.

2) 청년정착: 청년들이 지역에 정착할 수 있도록 지역 특화 사업을 발굴하여 청년들이 지역에 정착할 수 있도록 도모한다.

3) 관광활성화: 지역 특화 사업을 발굴하여 지역 관광 활성화를 도모한다.



브랜드 디자인

지역자원과 로컬 콘텐츠의 가치를 발굴하여  
고객이 소비하는 로컬 브랜드로 만듭니다.

지역 자연, 사람, 자원에 내재된 지역 고유한  
정체성을 중심으로 브랜드 네이밍, 슬로건,  
로고, 콘텐츠, 홍보물을 종합 기획합니다.

로컬 브랜드가 가진 고유한 특성과 창업자의  
역량과 경험을 담아 지역에서 오래 고객들로  
부터 사랑받을 수 있는 브랜드를 만듭니다.

주요 포트폴리오

- 1. 남해 보물섬 위케이션 브랜드 디자인
  - 2. 강릉 노아드리 마을기업 브랜드 디자인
  - 3. 평창 산너미목장 브랜드 디자인
  - 4. 강릉 김스토리랩 브랜드 디자인
  - 5. 그 외 기업, 단체 브랜드 디자인 다수
- \* 와우미탄, 방긱즈, 더루트컴퍼니 등



## 04 사업 영역

### 공간 조성 및 운영

지역과 어울리는, 지역민의 일과 삶을 담아낼 수 있는 공유 공간들을 만듭니다.

청년마을, 코워킹스페이스, 코리빙스페이스, 편집숍, 카페 등 다양한 목적과 용도에 맞는 공간을 기획하고 조성합니다.

다양한 형태의 공간들을 기획부터 운영까지 직접 수행한 경험을 통해 단기 행사 공간을 넘어 공간이 지속 가능한 지역 인프라로 전환 될 수 있도록 효율적으로 공간을 운영합니다.

### 주요 포트폴리오

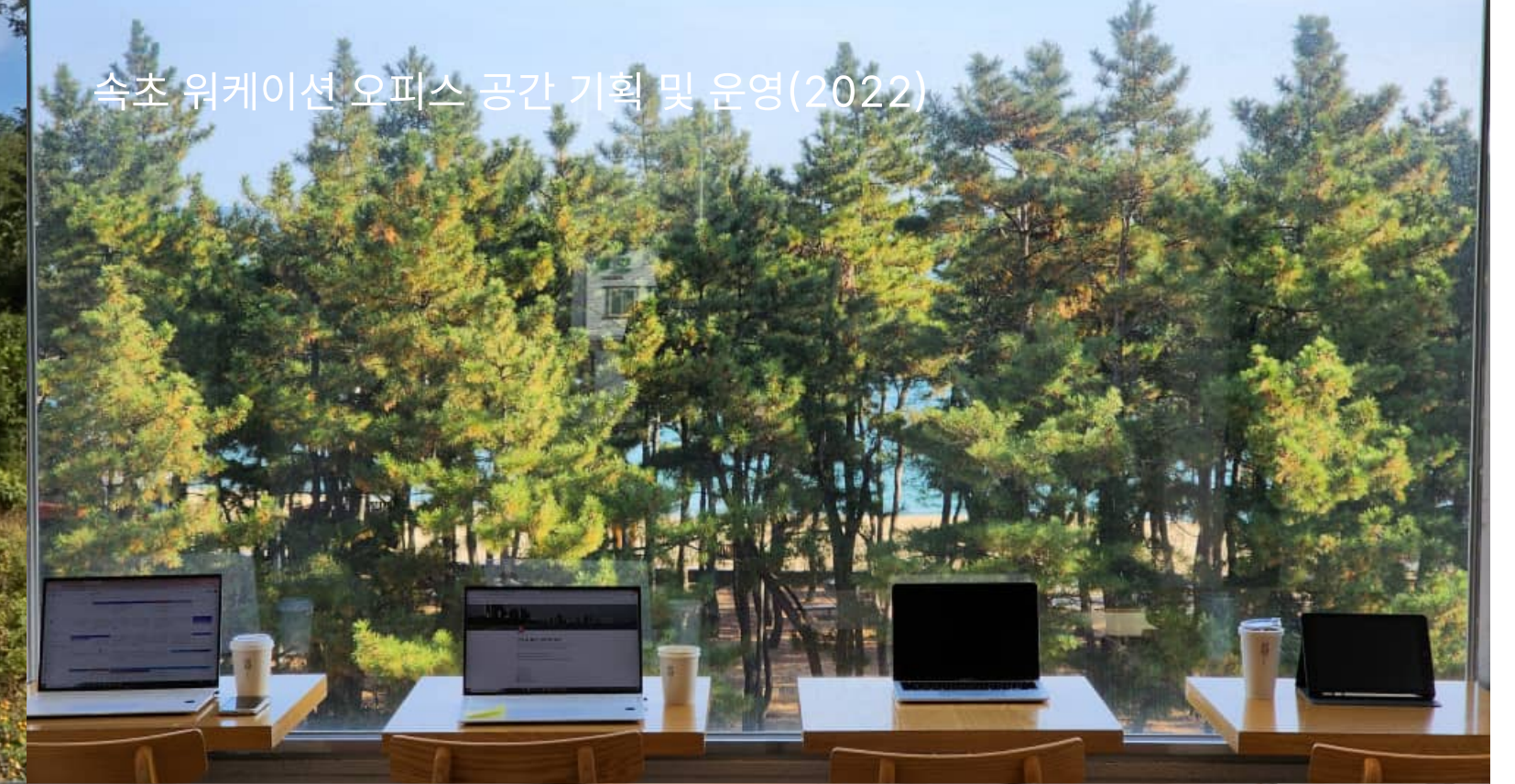
1. 강릉 농촌형 워케이션 상품 기획 및 운영
2. 양양 워케이션 센터, 라운지, 숙소 운영
3. 속초 워케이션 오피스 공간 기획, 운영
4. 남해 워케이션 지원사업 기획 및 운영
  - \* 남해 서상 워케이션 센터 운영
  - \* 남해 보물섬 워케이션 지원사업 운영



강릉 농촌형 워케이션 상품 기획 및 운영(2022)



양양 워케이션 센터, 라운지, 숙소 운영(2022)



속초 워케이션 오피스 공간 기획 및 운영(2022)



남해 워케이션 지원사업 기획 및 운영

### 행사 기획 및 운영

포럼, 전시, 워크숍, 클래스, 투어, 워크이션 등 클라이언트의 목적과 주제에 따라 행사를 기획하고 운영합니다.

지역에 의미있는 행사를 기획, 운영하기 위해 지역 자원, 사람, 공간을 연계합니다.

고객 수요를 행사에 정확하게 반영하기 위해 기획, 계획, 견적, 운영, 결과 보고를 꼼꼼히 기록하고 공유하며 고객이 만족하는 행사의 결과들을 산출합니다.

### 주요 포트폴리오

1. 강릉 연꽃요가 프로그램 기획 및 운영
2. 트렉스타 룩북 촬영 및 팝업스토어 연계
3. 강릉 워케이션 페스티벌 기획 및 운영
4. 룽룽 워크 페스티벌 기획 및 운영
5. 로컬 임팩트 테이블 기획, 운영
6. 2019 로컬 크리에이터 컨퍼런스 기획, 운영



강릉 연꽃요가 프로그램 기획 및 운영



트렉스타 룩북 촬영 및 팝업스토어 연계



강릉 워케이션 페스티벌 기획 및 운영



룽룽 워크 페스티벌 기획 및 운영

# 다양한 지역, 고객, 수요를 충족시켰던 경험을 기반으로 고객이 원하는 프로젝트를 기획하고 운영합니다.

## 경영컨설팅

1. 평창군 고향올래 워케이션 사업 컨설팅
2. 춘천시 근화동 청년 창업자 경영 컨설팅
3. 남해군 폐교활용 캠핑장 사업 컨설팅
4. 고성군 청년마을 만들기 사업 컨설팅

## 브랜드 디자인

1. 남해 보물섬 워케이션 브랜드 디자인
2. 강릉 노아느리 마을기업 브랜드 디자인
3. 평창 산너미목장 브랜드 디자인
4. 강릉 깃스토리랩 브랜드 디자인

## 공간 조성/운영

1. 강릉 농촌형 워케이션 상품 기획 및 운영
2. 양양 워케이션 센터, 라운지, 숙소 운영
3. 속초 워케이션 오피스 공간 기획, 운영
4. 남해 워케이션 지원사업 기획 및 운영

## 행사 기획/운영

1. 강릉 연꽃요가 프로그램 기획 및 운영
2. 트렉스타 룩북 촬영 및 팝업스토어 연계
3. 강릉 워케이션 페스티벌 공간 기획, 운영
4. 2020 룽룽위크(강릉 + 울릉) 기획, 운영

경영 컨설팅

평창군 고향올래 위케이션 사업 계획 컨설팅

행정안전부 지역소멸 위기 대응을 위해 도입된 고향올래 사업에서 평창군 산림자원을 활용한 위케이션 사업 계획 수립을 지원하였습니다.

‘SAN WORK’ 컨셉으로 기획된 평창군 고향올래 사업은 평창군의 유희한 공간, 부지를 활용하여 기업의 플래그십 스토어를 구축하는 사업입니다.

산림자원이 풍부한 평창군의 로컬 콘텐츠에 매력을 느낀 아웃도어 기업들의 수요를 사전 인터뷰, 예측하며 기업들의 소비, 투자를 유치합니다.

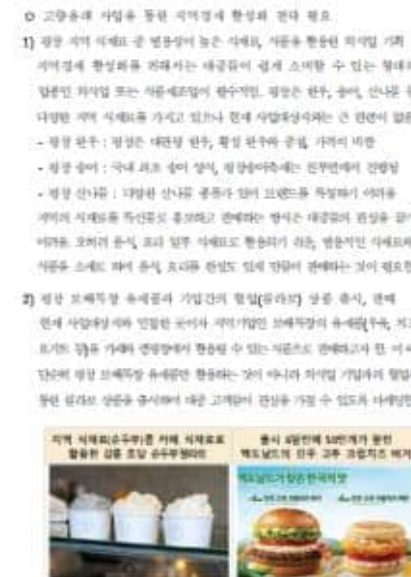
클라이언트 : 평창군청 경제과

과업 기간 : 2023년 - 2025년

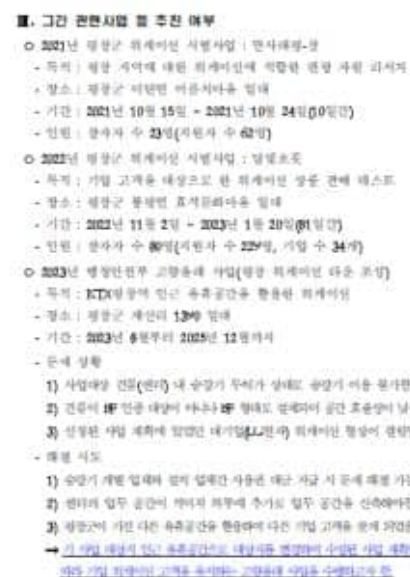
과업 금액 : 수의계약 범위 내

『평창 위케이션 거점센터 조성 변경 사업계획서』

2024. 10.  
강원특별자치도 평창군



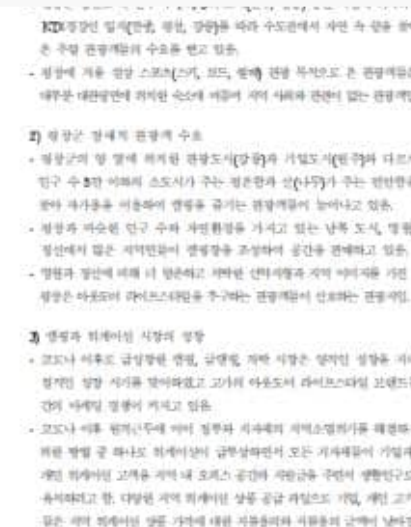
2025년 평창산천부 평창마을 만들기 사업 추진 계획... (text describing the plan for 2025)



2025년 평창산천부 평창마을 만들기 사업 추진 계획... (text describing the plan for 2025)



주요내용, 목적, 기대효과, 추진방안, 예산, 평가... (text describing project details)



주요내용, 목적, 기대효과, 추진방안, 예산, 평가... (text describing project details)

보도시점 2023. 8. 20.(일) 12:00

고향올래(GO郷 ALL來) 사업 최종 21개 지자체 선정

- 고향올래 사업으로 체류형 생활인구 확보 통한 지역경제 활력 지원

- '위케이션' 분야에서는 부산 해운대, 울산 동구, 경기 가평, 강원 평창, 전남 곡성, 전남 순천 6곳이 선정되었다.
- 정부는 참여자가 근무할 수 있는 사무시설을 구축하고, 근무 외 시간에 해당 지역을 체험할 수 있는 관광·교류 등 특화프로그램을 지원한다.

유형	지자체	사업	총입기	특교세	지방비
11	전남 광양	□ 청년 복합공간 프리인서리 In 광양 ▶ 유희시설 활용한 창업인큐베이팅 및 거주공간 조성, 챌린저 활동 등 창업 프로그램 제공	1,000	500	500
	경북 청도	□ 청년도약 레지던스 타운 ▶ 게스트하우스, 복합공유시설 및 창업공간 신축, 청년일자리 역량강화교육·컨설팅 제공	1,000	500	500
13	부산 해운대	□ 해운대 위케이션 ▶ 유희시설 활용한 위케이션 센터 조성, 참여자 대상 관광·숙박 지원	300	150	150
	울산 동구	□ 울산 동구 위케이션 ▶ 유희상가 리모델링 통한 위케이션 센터 조성, 바다체험, 맛집탐방 등 프로그램 제공	950	450	500
15	경기 가평	□ 자라섬 스마트 위케이션 센터 조성 ▶ 기존 건축물 리모델링 통해 코워킹위케이션 센터 조성, 문화로컬체험 프로그램 제공, 숙박 지원	1,000	500	500
	강원 평창	□ 평창 위케이션 타운 조성 ▶ 폐교부지를 활용해 공유오피스 공간 조성, 지역 관광·지역민교류 프로그램 제공, 숙박 지원	1,000	500	500
17	전남 곡성	□ 워크빌리지 IN 곡성 ▶ 한옥마을 유희시설 활용해 오피스 공간 조성, 공유차량 서비스·관광·공유주방 서비스 제공	1,000	500	500
	전남 순천	□ 순천형 위케이션 사업 ▶ 유희시설 활용해 위케이션 센터 조성, 원도심 투어 등 관광 프로그램 제공, 숙박 지원	1,000	500	500

## 경영 컨설팅

### 춘천시 근화동 청년 창업자 경영 컨설팅

춘천시 396 근화동 청년 창업자들은 비즈니스 모델 상 제한된 업종에 자영업자 형태로 사업을 영위하고 있어 성장 한계를 느끼고 있었습니다.

본사는 청년 창업자들에게 비즈니스 모델 강의와 경영 컨설팅을 통해 비즈니스 모델 검토부터 사업계획서 코칭, 홍보 전략 수립까지 맞춤형 경영 컨설팅을 제공하였습니다.

본 컨설팅을 통해 일부 팀들은 정부 지원사업에 최종 선정되는 성과를 달성했습니다.

클라이언트 : 춘천시 근화동 396 청년 창업센터

과업 기간 : 2025년 1월 ~ 4월

과업 금액 : 수의계약 범위 내



경영 컨설팅

남해군 폐교활용 캠핑장 사업 컨설팅

남해군은 지역 소멸기금을 활용하여 남해군 서면에 위치한 폐교를 활용해 캠핑장과 지역 체험 복합공간으로 전환하는 건축 설계 공모전을 개최했습니다.

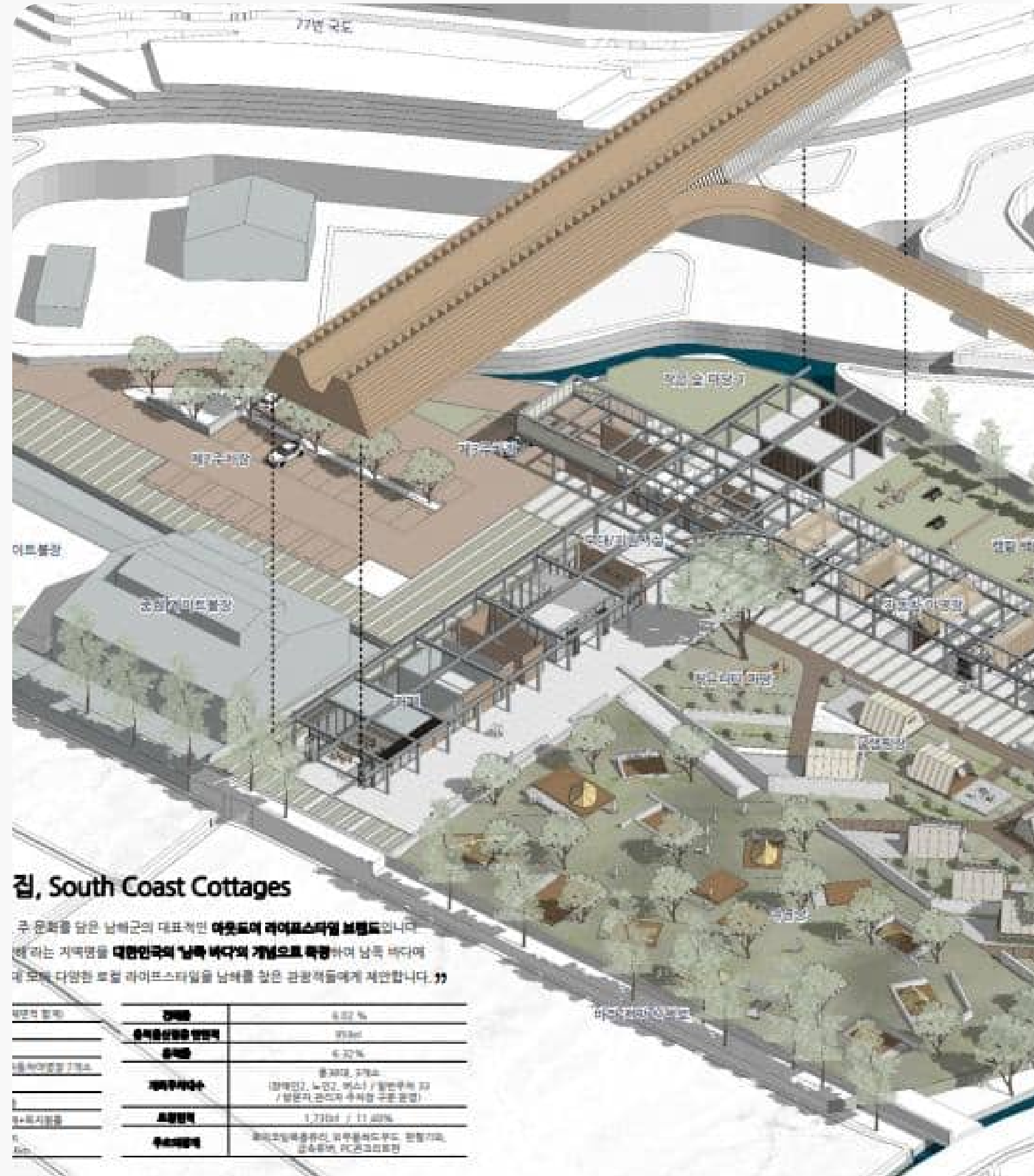
본사는 건축사와 컨소시엄을 참여하여 건축 설계와 함께 사업 기획, 캠핑장 내 프로그램, 수익모델을 포함한 마스터 플랜을 제안하고 로컬 자원 기반의 운영 방향도 함께 제시하여 공모전에 당선되었습니다.

상세 설명 관련 링크

클라이언트 : 남해군청

과업 기간 : 2024년 4월 ~ 12월

과업 금액 : 수의계약 범위 내



집, South Coast Cottages

주 문화를 담은 남해군의 대표적인 아웃도어 라이프스타일 브랜드입니다. 남쪽 바다 모여드는 집이라는 의미를 지닌 SCC 브랜드는 '남해'라는 지역명을 대한민국의 '남쪽 바다의 개념으로 확장하여 남쪽 바다에 맞닿아 있는 모든 지역(경남 및 전남 권역)의 관광 콘텐츠를 한데 모아 다양한 로컬 라이프스타일을 남해를 찾는 관광객들에게 제안합니다. >>

세면적 합계	건물면적	6.82%
	용적률상한율 반영면적	97.9㎡
	용적률	6.22%
내용면적(합계) / 기초	제방유치대상	용적률, 2개소 (장제진, 노진교, 벽소) / 일반유치 3개 (남원지, 안곡리, 수해물) / 용적률
	소유면적	1,719㎡ / 11.88%
부속시설면적	주요시설명	폐교(남원지, 안곡리, 수해물) / 폐교(남원지, 안곡리, 수해물) / 폐교(남원지, 안곡리, 수해물)



“ South Coast Cottages(SCC)는 남쪽 바다의 지역들의 의, 식, 주 문화를 담은 남해군의 대표적인 아웃도어 라이프스타일 브랜드입니다. 남쪽 바다 모여드는 집이라는 의미를 지닌 SCC 브랜드는 '남해'라는 지역명을 대한민국의 '남쪽 바다의 개념으로 확장하여 남쪽 바다에 맞닿아 있는 모든 지역(경남 및 전남 권역)의 관광 콘텐츠를 한데 모아 다양한 로컬 라이프스타일을 남해를 찾는 관광객들에게 제안합니다. >>

**South Coast Cottages**

- 방문객 (타겟)**: 경상남도/부산광역시/경기도에서 가장 많이 찾는 남해군 관광객들을 3가지 타겟 고객으로 분류하여 그들이 느끼고 있는 추가 공간을 제공합니다.
- 특화형 숙박시설**: 점점 고급화되어가는 캠핑장/글램핑은 고객들에게 차가 더 이상 참지 못하다 느끼는 공간이 아닙니다.
- 차별화된 계획 방향 제시**: 폐교를 활용한 South Coast Cottages에서는 나가라의 새롭고 상감하는 삶을 모티브로 한 교육/상상 프로그램을 제공하여 고객들의 Work(일), Live(살), Play(놀이)를 통해 두번에 삶의 타원을 만들어갑니다.

**South (남해군)**

- 30대 이하학아동 동반 부부 여행객**: 여가계 연차를 쓰고 방문한 캠핑장에 아이와 함께 즐기고 배울 것이 필요함
- 글램핑촌**
- 홈 스톱업 가이드**: 아이와 함께 캠핑/전남 지역의 로컬 콘텐츠를 Co-Learning 할 수 있는 홈 스톱업 가이드 제공

**Coast (바다로)**

- 콘크리트 앞문 40-50대 1인 여행객**: 혼자 성취가 필요한 1인생의 2막에 성취를 줄여줄 수 있는 활동이 필요함
- 오포캠핑촌**
- 코워킹 스페이스**: 부대시설을 복합문화공간으로 코워킹스페이스를 기반으로 한 문화, 예술 클래스 제공

**Cottages (모여드는 집)**

- 20대 커플 여행객**: 영안과 함께 낭만적인 곳에서 캠핑 문화를 만끽하고 싶어요.
- 캠핑촌**
- 캠핑 액티비티**: 해변 달 뜨거리와 남해군 해양 액티비티를 통해 캠핑 경험 뒤 여행수감객 제공

**성과 달성 함께하는 강박 패키지 Location**

- Work 일상**: 폐교 부지에서 여름방학 캠핑 시제품의 출차와 가공 과정을 조력하며 함께 일기장에 담아 요리하며, 아이에게 미치는 지역의 가치에 집중하여 제공
- 캠핑의 필수품이 된 일기장에 담긴 남해(안) Local 지역 경험**: 보물소(사금지), (혹)이슬, 유자, 남해 한우, 죽방 말치, 전복, 갈치 등 남해(안) 저질 시제품을 활용한 일기장을 개발 혹은 지역의 가치에 집중하여 제공
- Education 세션홍스쿨링**: 폐교 부지에서 여름방학 캠핑 시제품의 출차와 가공 과정을 조력하며 함께 일기장에 담아 요리하며, 아이에게 미치는 지역의 가치에 집중하여 제공

**지역과 함께 만드는 비레질 트래킹 투어 Eco-Friendly 전기 자전거 대여 / 사이클 코스 개발**

- 캠핑장을 지나는 비레질 13, 14 코스에 담긴 지역의 의미와 자연을 온전히 누릴 수 있는 투어**
- 관객을 하며 과거로 시간을 되돌아 남해의 멋진 뷰(다랭이)는 바다, 노을을 즐기며 그 자연을 원형적으로 누리는 경험.**

**Activity 오션 트래킹**

- 1. 바다를 걸어(비레길 13)**: 용암섬을 넘어 수가를 걷는 길, 용암 부채(노보보수) 및 노을
- 2. 이슬신 호국길(비레길 14)**: 잠근의 전통적인 관음포, 유해가 육지로 올라와 노랑 총알사슴이 온구원 이야기가 온길
- 구상**: 이슬신 잠근 역사 가이드북 제공, 노랑총알

**뚜렷한 비전, 지역주민 맞춤형 서비스 비즈니스 모델**

- 사업장 및 부대시설 확보 매출**: -유류 매출은 캠핑장 개장 후 3주, 기간: 11월~12월(매달)까지 운영
- 캠핑장 10개소 평균 가격: 200,000원**
- 가용성 21개소 평균 가격: 65,000원**
- 노포 캠핑장 7개소 가격: 70,000원**
- 부대시설 20개소 평균 가격: 50,000원**

**2026년 ~ 2029년 매출 추이**

- 2026년: 2억 원
- 2027년: 3억 원
- 2028년: 4억 원
- 2029년: 5억 원

**남해군 지역주민 교육 체험 및 서비스 매출**

- 캠핑장 내 여가 프로그램 패키지 판매: 평균 15,000원
- 홈 스톱업 DIY 키트 판매: 17개 20,000원
- 문화예술 중점(노포)기: 1만/50,000원
- 캠핑 액티비티(비레길) 판매: 11월~12월(매달) 3일 ~ 9일(매달) 3일 11월~12월(매달) 3일 ~ 9일(매달) 3일 11월~12월(매달) 3일 ~ 9일(매달) 3일

**지역인과 함께하는 지속가능한 운영방안 구체화**

- 지역활성화 / 고용창출 / 창업 지원**
- 남/전남 공공기관 고객 연계 연계 지원**
  - 남/전남 공공기관 고객 연계 연계 지원
  - 남/전남 공공기관 고객 연계 연계 지원
  - 남/전남 공공기관 고객 연계 연계 지원
- 남/전남 공공기관 고객 연계 연계 지원**
  - 남/전남 공공기관 고객 연계 연계 지원
  - 남/전남 공공기관 고객 연계 연계 지원
  - 남/전남 공공기관 고객 연계 연계 지원

**지역인과의 연계**

- 지역인과의 연계**
  - 지역인과의 연계
  - 지역인과의 연계
  - 지역인과의 연계

**지역인과의 연계**

- 지역인과의 연계**
  - 지역인과의 연계
  - 지역인과의 연계
  - 지역인과의 연계

**지역인과의 연계**

- 지역인과의 연계**
  - 지역인과의 연계
  - 지역인과의 연계
  - 지역인과의 연계

경영 컨설팅

고성군 청년마을 만들기 사업 컨설팅

2018년부터 행정안전부는 청년마을 만들기 사업을 통해 지역 소멸 위기 문제를 해결하고 있습니다.

본사는 2021년 강원도 최초 청년 마을로서 강원도 고성군 청년마을을 지원하는 청년 단체의 사업을 컨설팅하였습니다.

본사는 2025 청년마을 만들기 사업에 강원 고성 청년마을을 선정시켰습니다. 고성 청년 마을은 청년 반려인이 반려동물과 함께 지역 살이 프로그램, 일거리 실험, 비즈니스 모델 만들며 지역 소멸 위기를 해결할 것입니다.

클라이언트 : 고성 청년 단체

과업 기간 : 2024년 11월 ~ 2025년 4월

**1. 반려문화 조성**

**2. 주민참여 및 협업**

**3. 사업화 추진**

**4. 지역기업에 일거리 및 경제적 효과**

**5. 청년취업 기회 확대**

**6. 청년창업 지원**

**7. 청년창업 지원**

**8. 청년창업 지원**

**9. 청년창업 지원**

**10. 청년창업 지원**

**11. 청년창업 지원**

**12. 청년창업 지원**

**13. 청년창업 지원**

**14. 청년창업 지원**

**15. 청년창업 지원**

**16. 청년창업 지원**

**17. 청년창업 지원**

**18. 청년창업 지원**

**19. 청년창업 지원**

**20. 청년창업 지원**

**21. 청년창업 지원**

**22. 청년창업 지원**

**23. 청년창업 지원**

**24. 청년창업 지원**

**25. 청년창업 지원**

**26. 청년창업 지원**

**27. 청년창업 지원**

**28. 청년창업 지원**

**29. 청년창업 지원**

**30. 청년창업 지원**

**31. 청년창업 지원**

**32. 청년창업 지원**

**33. 청년창업 지원**

**34. 청년창업 지원**

**35. 청년창업 지원**

**36. 청년창업 지원**

**37. 청년창업 지원**

**38. 청년창업 지원**

**39. 청년창업 지원**

**40. 청년창업 지원**

**41. 청년창업 지원**

**42. 청년창업 지원**

**43. 청년창업 지원**

**44. 청년창업 지원**

**45. 청년창업 지원**

**46. 청년창업 지원**

**47. 청년창업 지원**

**48. 청년창업 지원**

**49. 청년창업 지원**

**50. 청년창업 지원**

**51. 청년창업 지원**

**52. 청년창업 지원**

**53. 청년창업 지원**

**54. 청년창업 지원**

**55. 청년창업 지원**

**56. 청년창업 지원**

**57. 청년창업 지원**

**58. 청년창업 지원**

**59. 청년창업 지원**

**60. 청년창업 지원**

**61. 청년창업 지원**

**62. 청년창업 지원**

**63. 청년창업 지원**

**64. 청년창업 지원**

**65. 청년창업 지원**

**66. 청년창업 지원**

**67. 청년창업 지원**

**68. 청년창업 지원**

**69. 청년창업 지원**

**70. 청년창업 지원**

**71. 청년창업 지원**

**72. 청년창업 지원**

**73. 청년창업 지원**

**74. 청년창업 지원**

**75. 청년창업 지원**

**76. 청년창업 지원**

**77. 청년창업 지원**

**78. 청년창업 지원**

**79. 청년창업 지원**

**80. 청년창업 지원**

**81. 청년창업 지원**

**82. 청년창업 지원**

**83. 청년창업 지원**

**84. 청년창업 지원**

**85. 청년창업 지원**

**86. 청년창업 지원**

**87. 청년창업 지원**

**88. 청년창업 지원**

**89. 청년창업 지원**

**90. 청년창업 지원**

**91. 청년창업 지원**

**92. 청년창업 지원**

**93. 청년창업 지원**

**94. 청년창업 지원**

**95. 청년창업 지원**

**96. 청년창업 지원**

**97. 청년창업 지원**

**98. 청년창업 지원**

**99. 청년창업 지원**

**100. 청년창업 지원**

**1. 반려문화 조성**

**2. 주민참여 및 협업**

**3. 사업화 추진**

**4. 지역기업에 일거리 및 경제적 효과**

**5. 청년취업 기회 확대**

**6. 청년창업 지원**

**7. 청년창업 지원**

**8. 청년창업 지원**

**9. 청년창업 지원**

**10. 청년창업 지원**

**11. 청년창업 지원**

**12. 청년창업 지원**

**13. 청년창업 지원**

**14. 청년창업 지원**

**15. 청년창업 지원**

**16. 청년창업 지원**

**17. 청년창업 지원**

**18. 청년창업 지원**

**19. 청년창업 지원**

**20. 청년창업 지원**

**21. 청년창업 지원**

**22. 청년창업 지원**

**23. 청년창업 지원**

**24. 청년창업 지원**

**25. 청년창업 지원**

**26. 청년창업 지원**

**27. 청년창업 지원**

**28. 청년창업 지원**

**29. 청년창업 지원**

**30. 청년창업 지원**

**31. 청년창업 지원**

**32. 청년창업 지원**

**33. 청년창업 지원**

**34. 청년창업 지원**

**35. 청년창업 지원**

**36. 청년창업 지원**

**37. 청년창업 지원**

**38. 청년창업 지원**

**39. 청년창업 지원**

**40. 청년창업 지원**

**41. 청년창업 지원**

**42. 청년창업 지원**

**43. 청년창업 지원**

**44. 청년창업 지원**

**45. 청년창업 지원**

**46. 청년창업 지원**

**47. 청년창업 지원**

**48. 청년창업 지원**

**49. 청년창업 지원**

**50. 청년창업 지원**

**51. 청년창업 지원**

**52. 청년창업 지원**

**53. 청년창업 지원**

**54. 청년창업 지원**

**55. 청년창업 지원**

**56. 청년창업 지원**

**57. 청년창업 지원**

**58. 청년창업 지원**

**59. 청년창업 지원**

**60. 청년창업 지원**

**61. 청년창업 지원**

**62. 청년창업 지원**

**63. 청년창업 지원**

**64. 청년창업 지원**

**65. 청년창업 지원**

**66. 청년창업 지원**

**67. 청년창업 지원**

**68. 청년창업 지원**

**69. 청년창업 지원**

**70. 청년창업 지원**

**71. 청년창업 지원**

**72. 청년창업 지원**

**73. 청년창업 지원**

**74. 청년창업 지원**

**75. 청년창업 지원**

**76. 청년창업 지원**

**77. 청년창업 지원**

**78. 청년창업 지원**

**79. 청년창업 지원**

**80. 청년창업 지원**

**81. 청년창업 지원**

**82. 청년창업 지원**

**83. 청년창업 지원**

**84. 청년창업 지원**

**85. 청년창업 지원**

**86. 청년창업 지원**

**87. 청년창업 지원**

**88. 청년창업 지원**

**89. 청년창업 지원**

**90. 청년창업 지원**

**91. 청년창업 지원**

**92. 청년창업 지원**

**93. 청년창업 지원**

**94. 청년창업 지원**

**95. 청년창업 지원**

**96. 청년창업 지원**

**97. 청년창업 지원**

**98. 청년창업 지원**

**99. 청년창업 지원**

**100. 청년창업 지원**

1. 반려문화 청년마을

**반려견과 함께 삶을 향유하는 청년들이 모였습니다.**

2. 트립팻컴(Tripetcom) 소개

**변방의 '반려견 문화'로 세계를 '연결'합니다.**

페스티벌/포럼    트립 큐레이션    익스포/플리마켓    올림픽/스포츠    웰니스 워케이션

2. 트립팻컴(Tripetcom) 소개

**청년들의 '기업가정신'으로 지역 '산업'을 만듭니다**

2025년    2026년    2027년

반려문화 조성 일거리 실험    →    청년 유입 일거리 개발 관계 맺기    →    안정된 기반과 수요일    →    글로벌 진출 반려산업 창출

최대한 다양한 청년을    →    청년 유입 일거리 개발 관계 맺기    →    안정된 기반과 수요일    →    글로벌 진출 반려산업 창출

7/37

6/17

7/17

브랜드 디자인

남해 보물섬 워케이션 브랜드 디자인

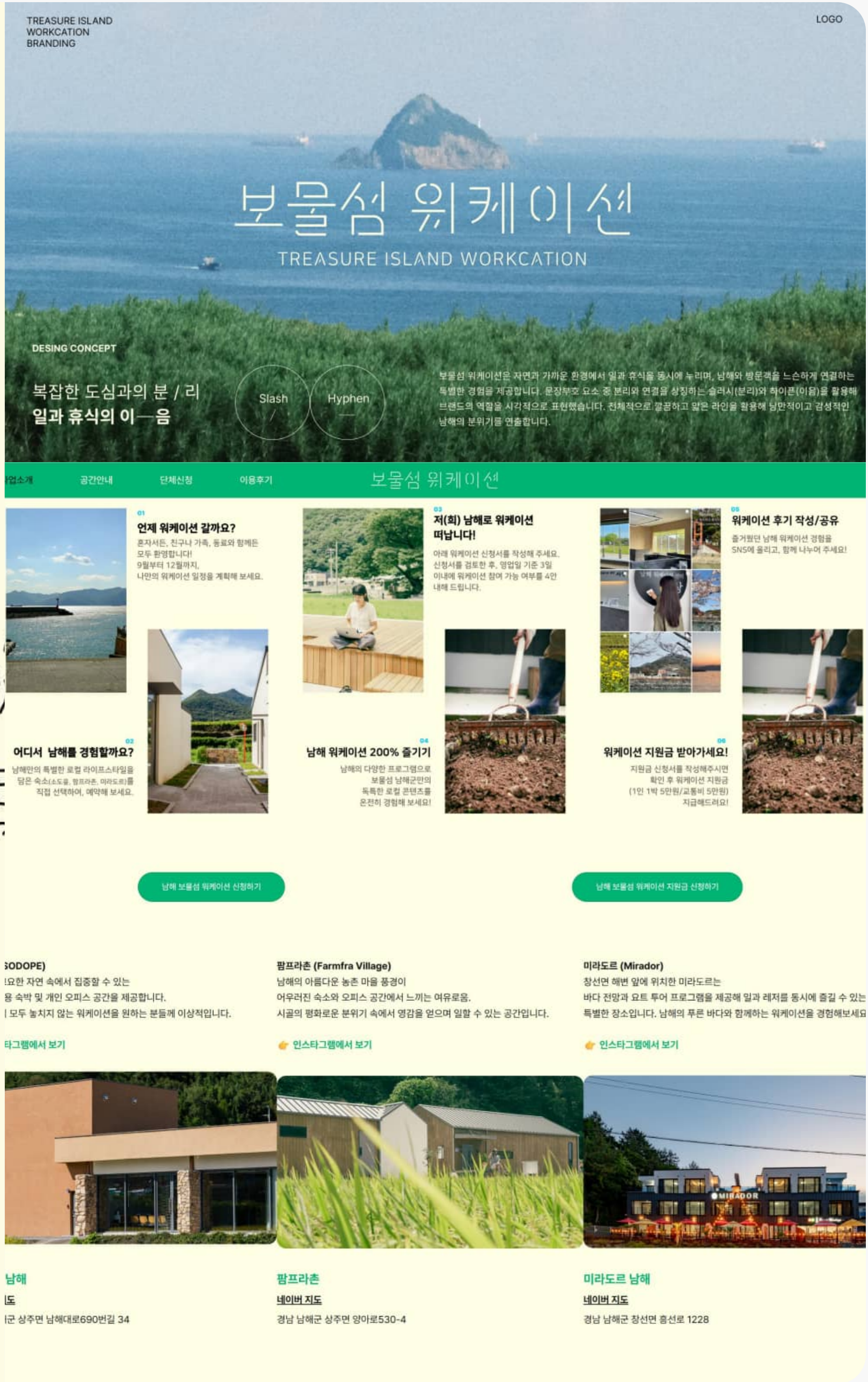
본사는 남해군의 '보물섬'이라는 지리적 정체성을 활용하여 2024년 워케이션 지원사업을 브랜딩 하였습니다. 브랜드 네이밍부터 슬로건, BI, 사진 가이드, 웹사이트 콘텐츠 등 전체 브랜딩 패키지를 구성하였습니다.

3개 워케이션 거점(소도읍·미라도르·팜프라콘)의 특성을 살리면서도 통일성 있는 비주얼 체계를 마련했습니다. 시각 디자인뿐 아니라 공간 내 사인물, SNS 홍보 콘텐츠 템플릿, 참여자 대상 키트 디자인까지 일관된 경험 설계를 목표로 했습니다.

클라이언트 : 남해군청

과업 기간 : 2024년 7월 ~ 2024년 12월

과업 금액 : 수의계약 범위 내



## 브랜드 디자인

### 강릉 노아느리 마을기업 브랜드 디자인

노아느리는 강릉시 강남동 도시재생 사업 일환으로 탄생한 강남동 주민들과 청년들이 함께 만든 마을 기업입니다.

노아느리는 강남동 중 노암동 지역의 기억과 감성을 담은 마을기업 브랜드로 디자인되었습니다.

노아느리 브랜드는 도시재생 사업을 홍보하고 지역 주민들 공동체 활동을 강화하는 목적을 가집니다.

더웨이브컴퍼니는 마을기업의 초기 기획 단계부터 정체성 수립, 브랜드 방향 설계, 공간 브랜딩, 시각 디자인까지 전방위적으로 참여했습니다.

클라이언트 : 강릉시청 도시재생과

과업 기간 : 2023년 ~ 2024년

참여 형태 : 보조금 교부



### 브랜드 디자인

#### 평창 산너미목장 브랜드 디자인

평창군 미탄면에 위치한 산너미목장은 3대째 흑염소 목장을 운영하고 있었습니다. 본사는 코로나 때 산너미 목장을 만나 경영 컨설팅과 함께 브랜딩을 진행하였습니다.

차박이라는 새로운 상품을 기획하고 브랜딩하면서 산너미목장을 차박의 성지로 만드는 브랜딩 작업을 진행하였습니다.

시각 브랜드 디자인을 포함하여 공간, 상품, 패키지 마케팅 콘텐츠 제작까지 지속가능한 로컬 브랜드를 만드는 것을 목표로 브랜딩을 수행하였습니다.

클라이언트 : 산너미목장

과업 기간 : 2020년 ~ 2021년

과업 금액 : 수의계약 범위 내



### 브랜드 디자인

#### 강릉 김스토리랩 브랜드 디자인

김스토리랩은 강릉 자수라는 지역 자원을 활용하여 패브릭 제품을 판매하는 로컬 브랜드입니다. 강릉 자수는 조선시대 강릉 여인들 문화로 한지 색실을 활용하여 색실 누비와 수보자기를 만들어왔습니다.

본사는 김스토리랩의 브랜드 정체성 설계과 디자인 전반을 맡아 로컬 브랜드로서의 시각적 이미지와 제품에 들어갈 그래픽 소스를 디자인하였습니다.

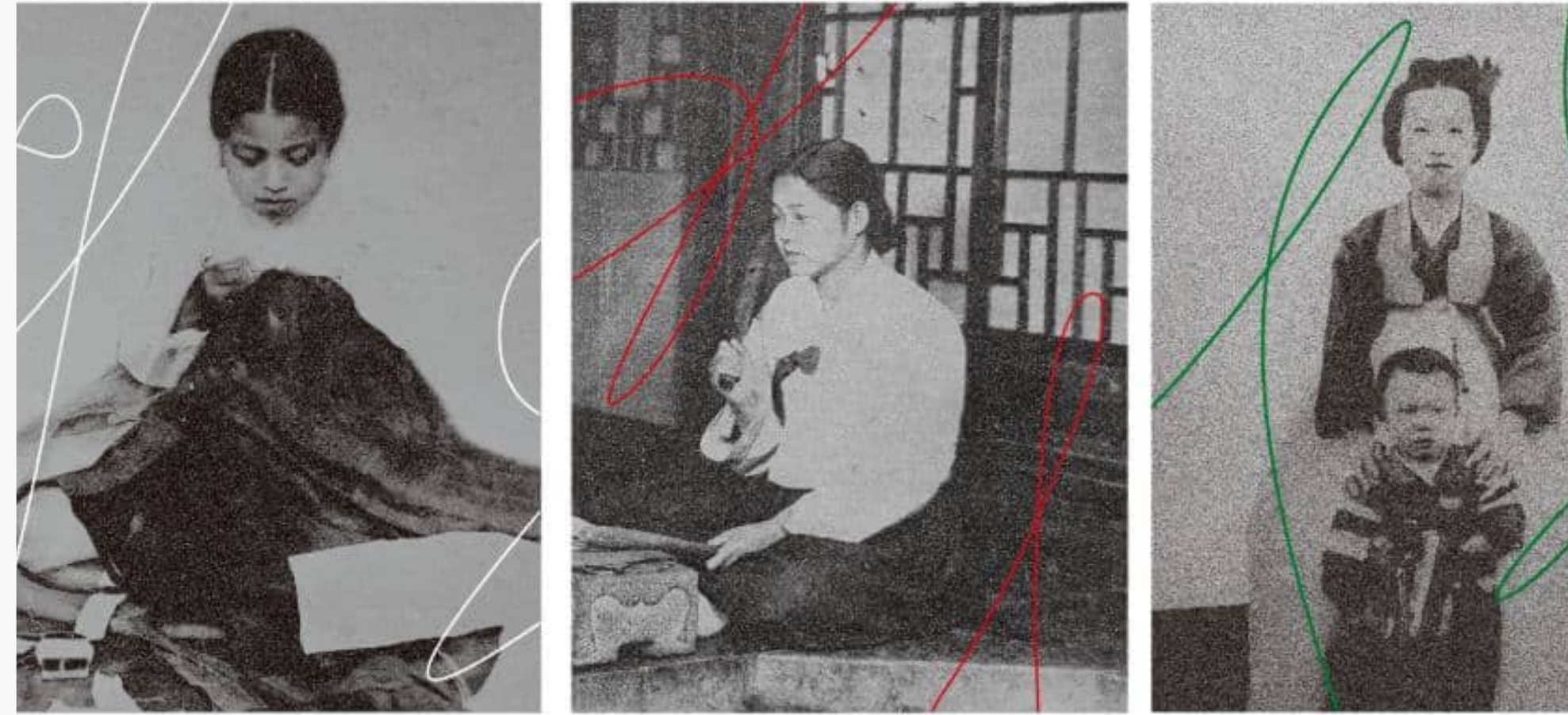
로고와 슬로건은 김스토리랩의 조합을 시각화하며, 아날로그적 감성과 디지털 콘텐츠의 확장 가능성을 동시에 담았습니다.

클라이언트 : 김스토리랩

과업 기간 : 2020년 4월 ~ 2020년 10월

과업 금액 : 수의계약 범위 내

and Images



Brand Naming



색실누비

사랑하는 사람의 안녕을 기원합니다.  
눈물샘지, 담배샘지

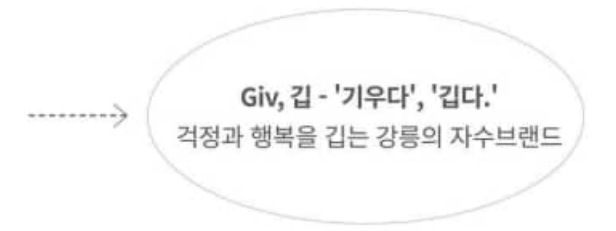
"Stay Peaceful."



수보자기

앞으로 잘 사세요. 복락을 기원합니다.  
기러기보, 예물보, 원양보

"To Love and be loved."



Design System

Application



## 공간 조성 및 운영

### 강릉 농촌형 워케이션 상품 기획 및 운영(소금별)

본사는 도시형 워케이션과는 차별화된 자연 친화형 워케이션 브랜드, 소금별을 제안했습니다. 농촌 마을의 유희 숙박시설과 로컬 체험 자원을 연계해 워케이션 공간으로 전환하였습니다.

도시의 각박한 삶의 지친 직장인들이 농촌 마을에 머물며 쉬면서 일할 수 있는 워케이션 공간과 프로그램을 기획, 운영하였습니다.

소금별은 2022년 가을부터 겨울까지 진행하며 주차별 2박 3일 워케이션 고객을 받아 100명 이상 참여자들을 유치하는 성과를 거두었습니다.

클라이언트 : 강릉관광개발공사

과업 기간 : 2022년 9월 ~ 2020년 11월

과업 금액 : 수의계약 범위 내



## 공간 조성 및 운영

### 양양 워케이션 센터, 라운지, 숙소 운영(2022)

디캠프(은행권청년창업재단)와 데스크어(가구 회사)은 서핑과 관광으로 유명한 양양 지역을 통해 워케이션 브랜드 공간을 구축하였습니다.

본사는 디캠프와 데스크어의 수요에 맞는 스타트업 임직원들을 대상으로 워케이션 공간들을 관리하고 프로그램을 기획 운영하였습니다.

7월부터 12월까지 약 300명 이상의 워케이션 고객들을 만나며 그들의 수요를 경험하고 이를 충족시킬 수 있는 공간 운영 매뉴얼과 프로그램을 기획, 운영하였습니다.

클라이언트 : 디캠프 및 데스크어

과업 기간 : 2022년 6월 ~ 2022년 12월

과업 금액 : 공개 수의계약(5천만원 이상)



## 공간 조성 및 운영

### 속초 워케이션 오피스 공간 기획 및 프로그램 운영 (2022-2023)

강원도관광재단은 관광 성수기가 아닌 비수기에 워케이션 사업 가능성을 확인하고 싶었습니다.

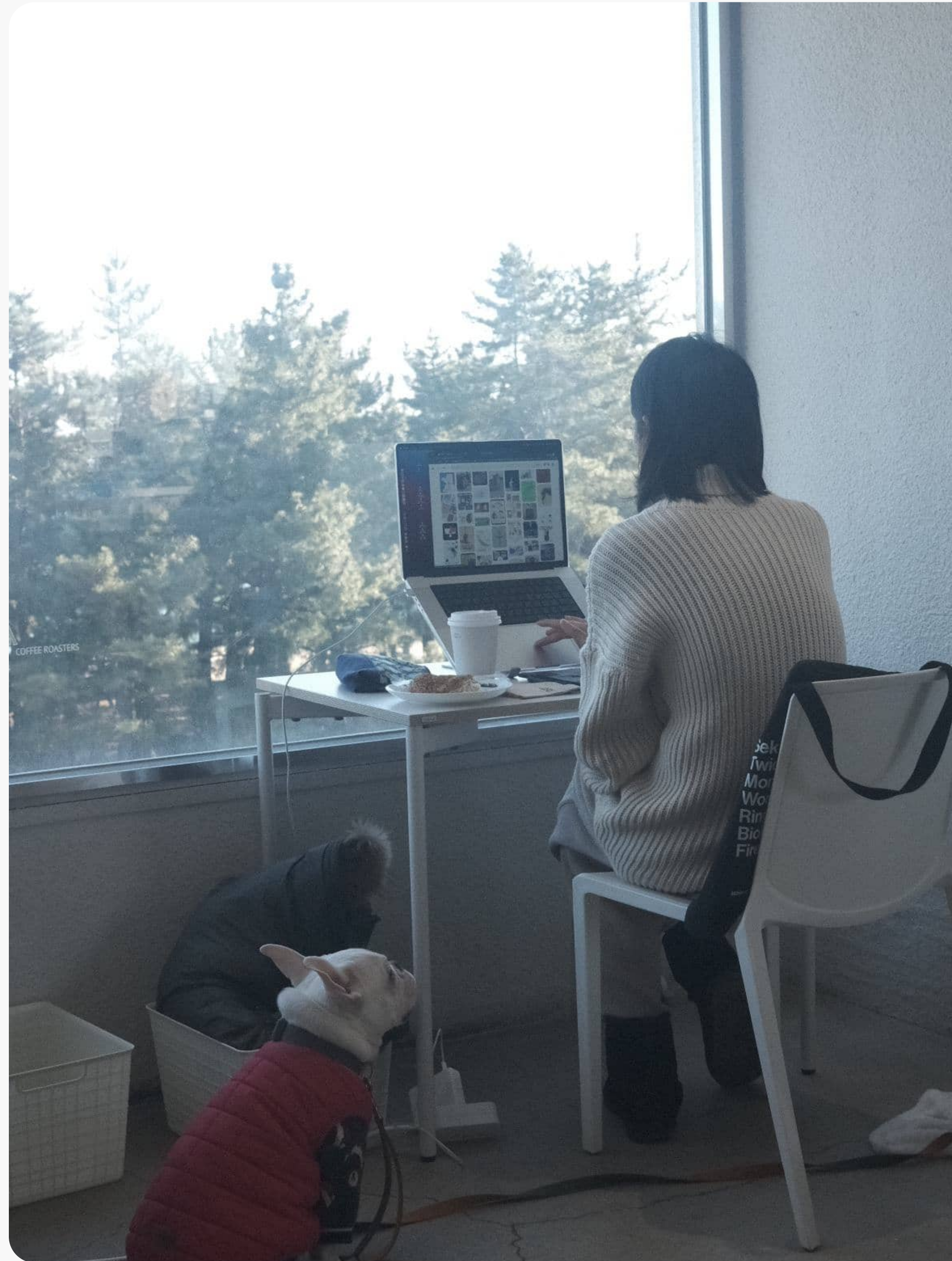
본사는 재단의 요청대로 겨울철 속초의 워케이션 오피스를 조성하고 고객들을 모객하였습니다.

워케이션 고객들이 온전히 일에 집중할 수 있도록 오피스 가구를 배치하였고 몰입할 수 있는 오피스 분위기를 조성하였습니다. 또한 겨울철 속초에만 경험할 수 있는 콘텐츠를 큐레이션하였습니다.

클라이언트 : 강원도관광재단

과업 기간 : 2022년 11월 ~ 2023년 2월

과업 금액 : 수의계약 범위 내



## 공간 조성 및 운영

### 남해 워케이션 지원사업 기획 및 운영

남해군이 기존 여객선 터미널을 리모델링하여 만든 남해 워케이션 센터 서상을 활용한 워케이션 지원 사업을 본사가 수주하였습니다.

본사는 수도권과 거리가 있는 남해 지역 워케이션 고객이 방문할 수 있도록 숙박비, 교통비 지원 정책을 이해하기 쉽게 정리하여 홍보하였습니다.

단순한 물리적 공간 운영에 그치지 않고, 워케이션 참여자의 실제 사용 경험을 바탕으로 공간 만족도 조사, 개선안 수립 등 까지 연계함으로써 장기적으로 지속 가능한 공간 모델을 구축했습니다.

클라이언트 : 남해군청 핵심전략추진단

과업 기간 : 2020년 4월 ~ 2020년 10월

과업 금액 : 공개 입찰(5천만원 미만)



## 행사 기획 및 운영

### 강릉 연꽃요가 프로그램 기획 및 운영

강릉 경포 가시연습지를 생태관광 자원으로 활용한 사업으로 본사는 프로그램을 '연꽃요가'라는 이름으로 프로그램을 기획, 브랜딩, 운영하였습니다.

요가 콘텐츠는 여성이 주요 고객으로 사전 리서치를 통해 고객들이 원하는 요가 프로그램을 받았습니다. 프로그램별로 요가 강사들을 섭외하여 고객들에게 다양한 요가 프로그램을 제공하였습니다.

사전 예약으로 참가자를 모집하고 요가를 포함하여 웰니스 프로그램(명상, 싱잉볼, 회화 등) 타 콘텐츠와 결합하여 운영하였습니다.

클라이언트 : 강릉관광개발공사

과업 기간 : 2024년 6월 ~ 2024년 10월

과업 금액 : 수의계약 범위 내



## 행사 기획 및 운영

### 트렉스타 룩북 촬영 및 팝업스토어 연계

트렉스타는 MZ세대를 타겟으로 하는 신규 마케팅 캠페인을 로컬과 연관된 콘텐츠를 요청하였습니다.

본사는 로컬 기반 공간 콘텐츠 운영 경험 바탕으로 룩북 촬영 기획, 로케이션, 체험단, 팝업스토어까지 전 과정을 기획하고 운영했습니다.

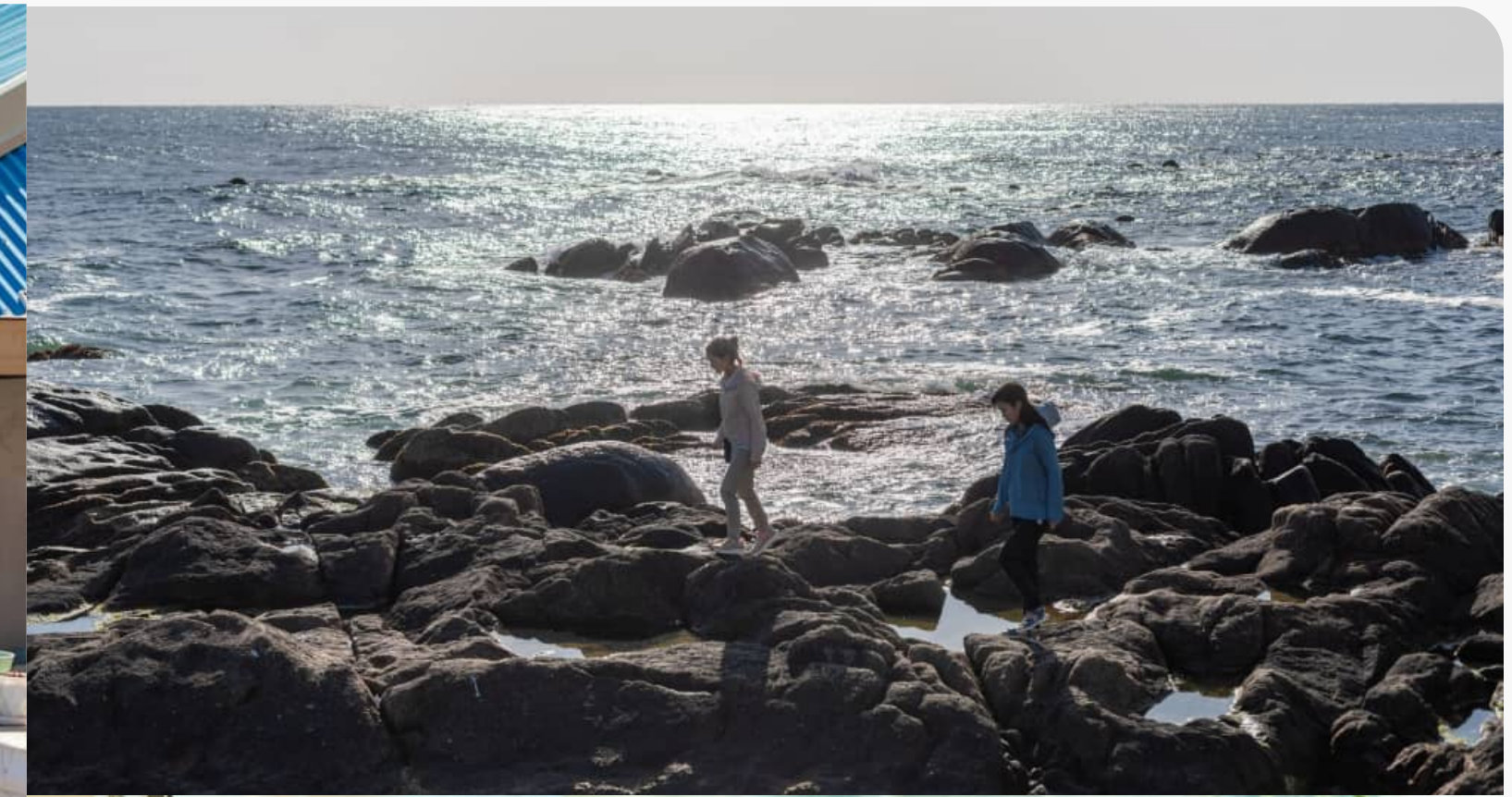
룩북은 트렉스타 브랜드의 감성과 활동성에 강릉 자연이 어우러지게 촬영되도록 기획하였습니다.

팝업스토어는 8월 성수기 10일간 운영하며 1일간 1,000여명의 방문객이 와서 트렉스타 브랜드 이미지를 로컬 키워드와 연결하였습니다.

클라이언트 : 트렉스타

과업 기간 : 2024년 2월 ~ 2024년 10월

과업 금액 : 수의계약 범위 내



## 행사 기획 및 운영

### 강릉 워케이션 페스티벌 기획 및 운영

본사는 워케이션 도시 강릉이라는 브랜드를 대외적으로 알려 관계자, 지역민, 여행객 다양한 참여자가 만날 수 있는 워케이션 페스티벌을 운영했습니다.

워케이션 페스티벌은 강릉 바다 앞 캠핑장 일부에 기획되어 워케이션 관련 세미나, 플로깅, 팝업 전시 요가, 공연, 플리마켓 등 다양한 프로그램으로 구성되었습니다.

Off-grid, Mindfulness, Zero-waste 3가지 키워드를 통해 친환경, 친자연 페스티벌로 기획되어 운영되었습니다.

클라이언트 : 강릉관광개발공사

과업 기간 : 2023년 9월

과업 금액 : 수의계약 범위 내



## 행사 기획 및 운영

### 릉릉(강릉+울릉) 페스티벌워크 기획 및 운영

릉릉워크는 강릉과 울릉도라는 두 도시를 하나의 흐름으로 묶어 지역 간 이동과 체험, 교류를 결합한 복합형 로컬 연계 페스티벌 행사였습니다.

본사는 2020년 한국문화예술위원회 공모 사업에 참여하여 코로나 시대 문화예술을 지속할 수 있는 방법 중 하나로 축제를 신청하여 선정되었습니다.

2020년에 기획되었던 행사를 연기하여 2021년에 행사를 기획하고 운영하였습니다. 행사 개최에 어려움이 많은 시기였는데도 강릉시와 지역주민의 협조, 지원 덕분에 행사를 안전하게 완료할 수 있었습니다.

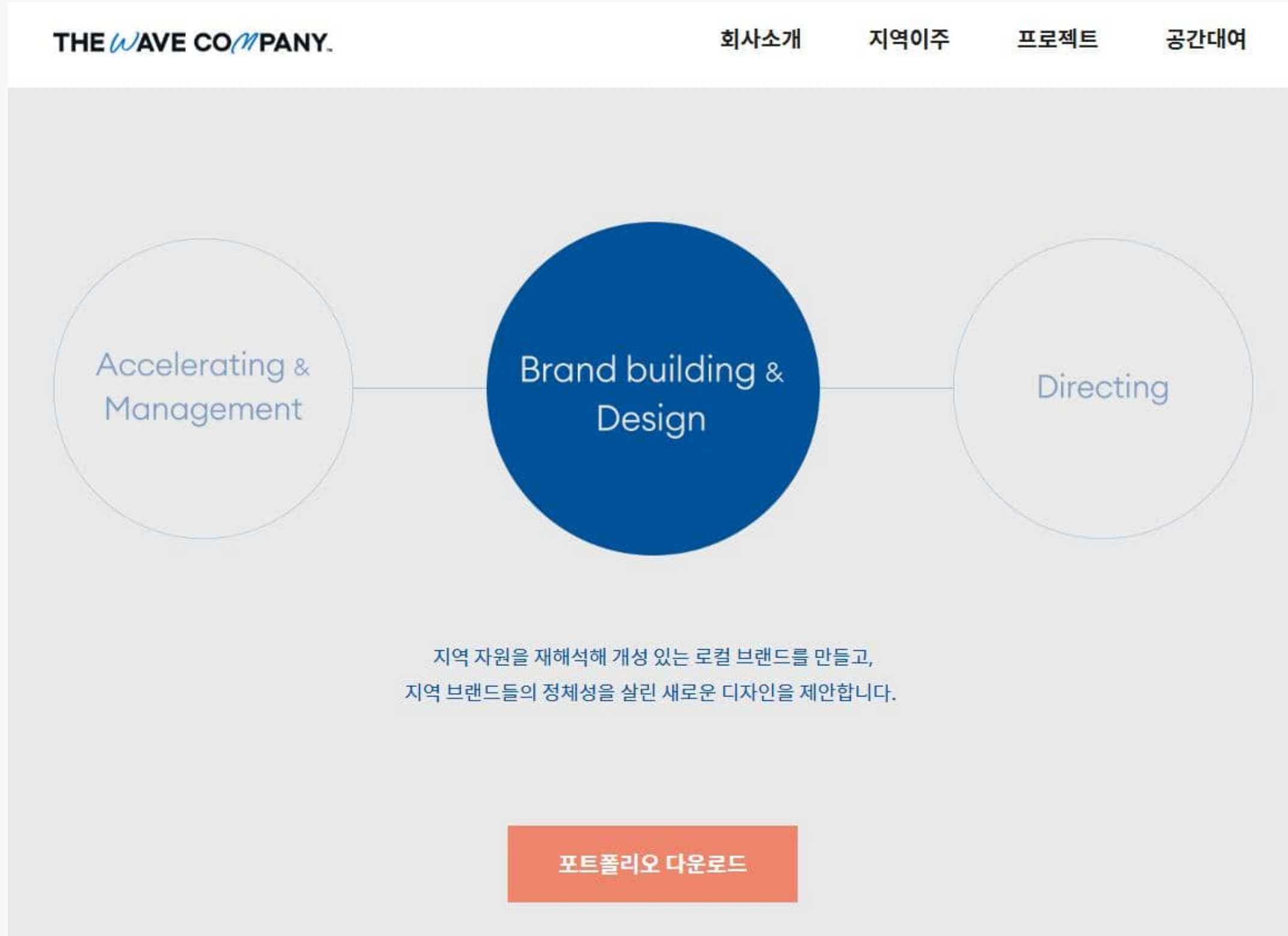
후원 기관 : 한국문화예술위원회

협업 기관 : 씨티알싸운드, 노마도르

과업 기간 : 2021년 5월



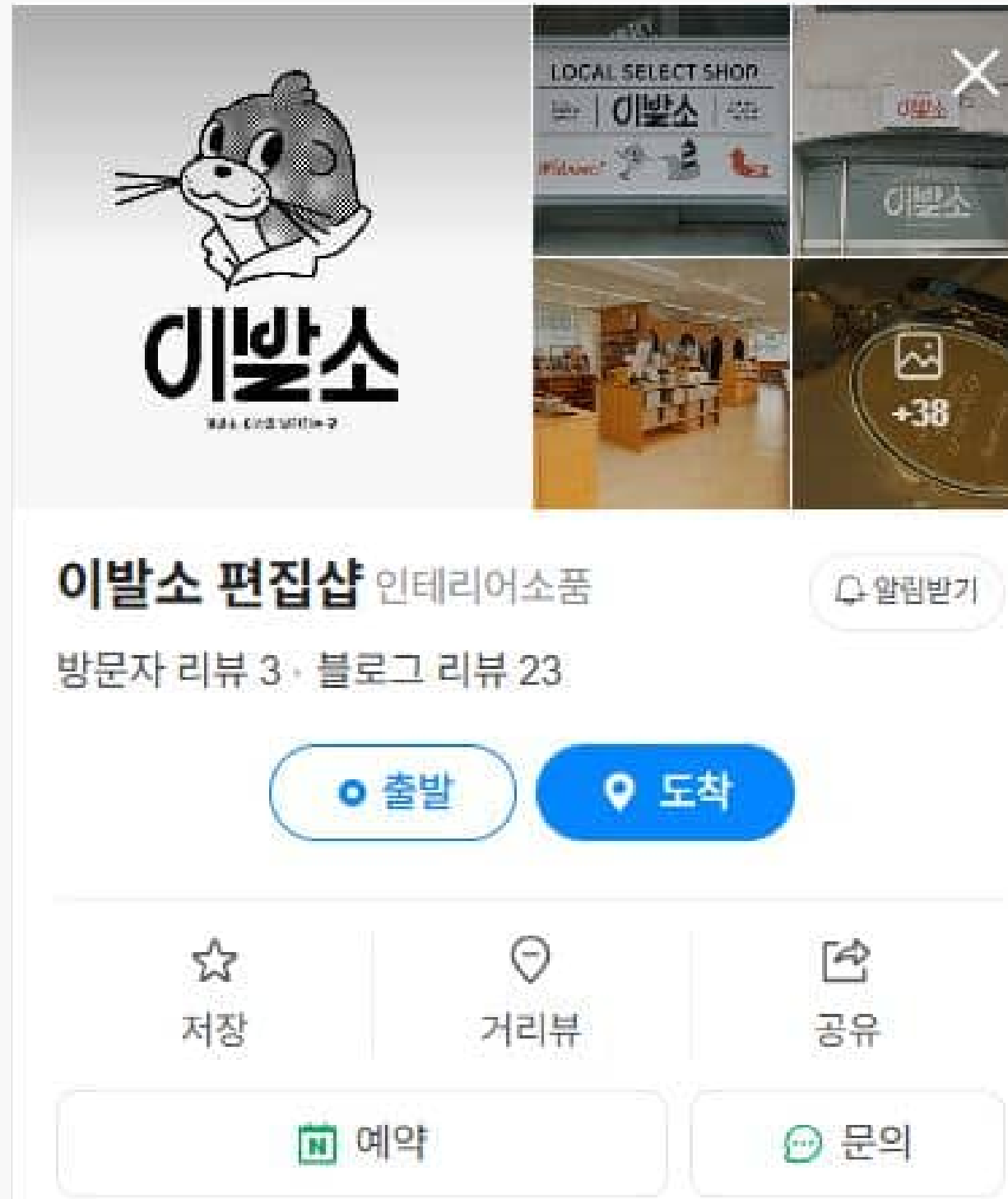
### 더웨이브컴퍼니 홈페이지(포트폴리오)



### 더웨이브컴퍼니 홈페이지(회사 소식)



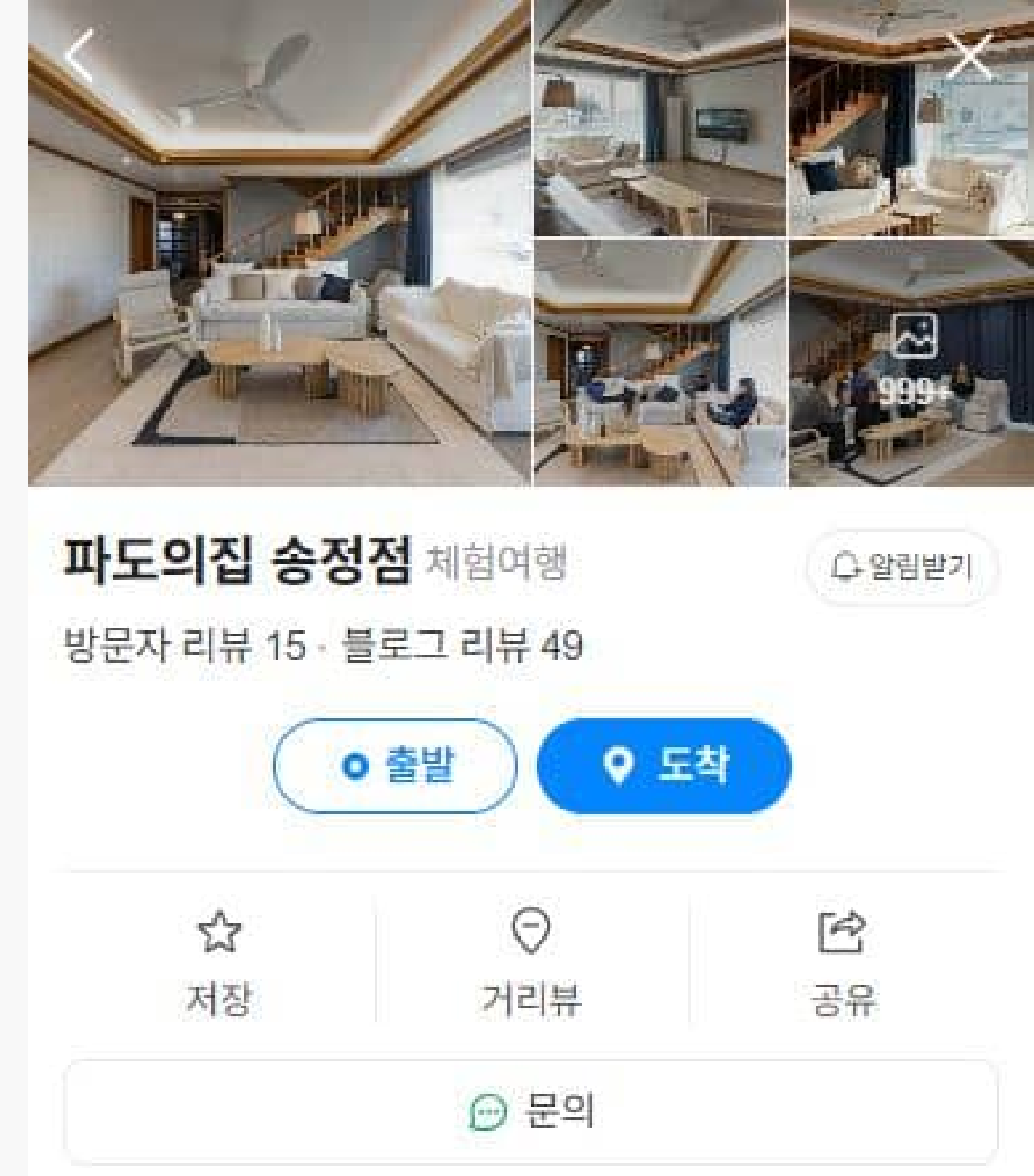
이발소 편집샵  
코리테일스페이스  
(강릉시 강릉대로 198 2층)



파도살롱  
코워킹스페이스  
(강릉시 경강로 2023 2층)



파도의 집  
코리빙스페이스  
(강릉시 경강로 2533, 2-3층)



수상내역

행정안전부 장관 표창 (청년마을 부문)

기사내역

강릉 청년마을, 강릉살자 브랜드 팝업

이광희 에디터    뉴스    입력 2023.10.17 19:05

# 더웨이브컴퍼니, 2023 청년마을 페스티벌 서 행정안전부 장관 표창 수상

청년 지역 정착 기반 조성 및 청년 커뮤니티 활성화에 기여



더웨이브컴퍼니가 10월 14일부터 15일까지 진행된 행정안전부 주관 '2023년 청년마을 페스티벌'에서 행정안전부 장관 표창을 수상했다.(사진제공 = 더웨이브컴퍼니)


사회 > 그 마을엔 청년이 산다

# 강릉 청년마을 '강릉살자'... 지역과 청년 담은 브랜드 팝업 열었다

동아경제 | 업데이트 2024-08-09 14:45

0    6    🔊    📄    🔍

2021년 행안부 청년마을 선정된 '강릉살자'... 강릉 담은 13개 브랜드 팝업 개최  
청년마을 계기로 강릉 이주한 청년들이 팝업 기획 주도... 브랜드와 협업 등 다채로운 구성



더웨이브컴퍼니  
회사 소개 영상(인터뷰)



# 회사소개서(Portfolio)

지역에 새로운 물결을 일으키는  
로컬 콘텐츠 기획사

[contact@thewave.co.kr](mailto:contact@thewave.co.kr)

[www.thewavecompany.co.kr](http://www.thewavecompany.co.kr)

THE *w*AVE CO*M*PANY™